

Création et administration de site internet sous WordPress RS5139

Titre de la formation : *Création et administration de site internet sous WordPress*

Objectifs Pédagogiques :

1. Choisir et mettre en place un nom de domaine en fonction de la stratégie de communication.
2. Installer WordPress sur un hébergement en utilisant l'installateur fourni par l'éditeur et les logiciels FTP dédiés
3. Concevoir l'architecture du site internet en fonction de la stratégie de communication et du type d'activités
4. Concevoir le design graphique du site pour obtenir un site internet responsive et au design professionnel.
5. Importer différents types de médias optimisés pour WordPress.
6. Choisir et installer des extensions pertinentes pour personnaliser et optimiser les performances de WordPress/du site.
7. Partager le contenu du site sur les réseaux sociaux à partir de WordPress de manière régulière.
8. Créer une mailing-list et produire des newsletters avec un auto-répondeur conforme au RGPD.

Tarif : 1980 € TTC

Format : Cinq jours consécutifs ou un jour chaque semaine sur une période de cinq semaines **Pré requis :** Avoir les connaissances de base d'un ordinateur et connaître au minimum le fonctionnement du web **Durée:** 35H (en full visioconférence)

Public cible : Personnes en reconversion professionnelle. Professionnels souhaitant acquérir de nouvelles compétences. Toute personne intéressée par la création et l'administration de sites internet sous WordPress.

Programme de la formation

1. Introduction à WordPress et à la création de sites internet

Présentation de WordPress : histoire, fonctionnalités, avantages Concepts de base : CMS, hébergement, domaine, thème, extensions
Vue d'ensemble du processus de création et d'administration d'un site WordPress

2. Choix et enregistrement d'un nom de domaine

Importance du nom de domaine dans la stratégie de communication
Méthodes pour choisir un nom de domaine pertinent, explicite et facile à retenir
Enregistrement d'un nom de domaine avec un fournisseur de services de domaine

3. Installation de WordPress sur un espace d'hébergement

Sélection d'un hébergeur adapté aux besoins du site
Utilisation de l'installateur fourni par l'éditeur pour installer WordPress Configuration de WordPress pour une installation optimale

4. Conception de l'architecture du site internet

Analyse des besoins et des objectifs du site
Planification de la structure et de la navigation du site
Création de pages et de menus pour organiser le contenu

5. Design graphique

Présentation du thème ELEMENTOR et de ses fonctionnalités de conception Personnalisation du design du site
Optimisation du site pour une expérience utilisateur optimale sur tous les appareils

6. Importation de médias et optimisation pour WordPress

Types de médias pris en charge par WordPress : texte, image, vidéo, audio
Techniques d'optimisation des médias pour améliorer les performances du site. Importation et intégration de médias dans les pages et les articles WordPress

7. Installation et configuration des extensions essentielles

Sélection des extensions adaptées aux besoins spécifiques du site
Installation et activation des extensions pour étendre les fonctionnalités de WordPress
Configuration des réglages des extensions pour une utilisation optimale.

8. Partage de contenu sur les réseaux sociaux à partir de WordPress

Intégration des boutons de partage social sur le site WordPress
Publication automatique de contenu sur les réseaux sociaux à partir de WordPress
Stratégies pour engager l'audience et améliorer le référencement grâce au partage sur les réseaux sociaux

9. Création d'une mailing-list et production de newsletters conformes au RGPD

Utilisation d'un service d'e-mailing pour créer une mailing-list
Conception de newsletters attractives et pertinentes pour les abonnés
Respect des directives du RGPD en matière de collecte et de gestion des données personnelles